

Vol verwachting...

We hebben groot nieuws, want met man en macht werken we momenteel aan een compleet vernieuwd vakblad, jouw vakblad! Schrik dus niet als je in maart de nieuwe Esthé op de mat vindt. We gaan meer verdiepen, meer organiseren en meer doen voor jou als vrouw/man. En we horen uiteraard heel graag wat jij er van vindt. Je weet als geen ander wat je wil en kan, maar ook wat je nog meer zou kunnen toevoegen aan jouw competenties. We hopen dat we je hierin volop kunnen ondersteunen. We vernieuwen zowel in druk als interactief online, maar ook met exclusieve expert workshops, (netwerk) events en e-learning. We gaan het stap-voor-stap invoeren en hopen dat je je nog meer gaat thuis voelen op jouw eigen Esthé-platform. Wordt vervolgd dus...

Symposium NL SAS

Op 8 mei wordt er weer een NL SAS symposium georganiseerd. Dagvoorzitter is drs. Chris den Hengst, o.a. gespecialiseerd in cosmetische dermatochirurgie. Het belooft een heel interessante dag te worden met bijzondere sprekers waaronder dr. Vuyk met een voordracht over de chirurgie van het verouderende gelaat, dr. Wolff met een voordracht



over schaamlipcorrecties en dr. Visser die dieper zal ingaan over de problemen met de siliconen-borstprothese. Verder zal er aandacht besteed worden aan de voor- en nazorg die de schoonheidsspecialist kan bieden bij cosmetische ingrepen. In de middag wordt er een paneldiscussie gehouden waarbij de aanwezige schoonheidsspecialisten en artsen in de zaal met de sprekers een discussie kunnen aangaan. Tevens zullen 'modellen' de discussie live maken. Het symposium wordt gehouden in het Van der Valk Hotel Vianen.

Aanmelden kan alleen online via www.nlsas.nl/events

Vakbeurs Gorinchem

Zowel bezoekers als exposanten waren erg te spreken over Vakbeurs

Uiterlijke Verzorging Gorinchem die plaatsvond op 28, 29 en 30 november in Evenementenhal Gorinchem. Evenementenhal organiseert op 6, 7 en 8 mei in Hardenberg haar eerstvolgende Vakbeurs Uiterlijke Verzorging.

Meer informatie: www.evenementenhal.nl/uv-hardenberg



SCHOONHEIDSSPECIALIST VAN HET JAAR BELGIË

Kennis - ervaring - vakkundigheid - opleiding - coaching - uitstraling - inzet - liefde voor het vak - spontaniteit - beroepsbekwaamheid - vriendelijkheid - spontaniteit - hygiëne - stiptheid - innovatie - personeelsrespect. Met deze sleutelwoorden is de organisatie van de eerste Belgische verkiezing van Schoonheidsspecialist en Schoonheidssalon van het jaar, begin januari goed van start gegaan.

Je kunt je nog inschrijven tot en met eind maart. De organisatie is op zoek naar experts met passie voor het schoonheidsvak, die minimaal drie jaar ervaring hebben en over een vakdiploma beschikken. De kandidaten dienen uiteraard in Vlaanderen of Brussel te wonen.

CATEGORIE SCHOONHEIDSSPECIALISTE VAN HET JAAR

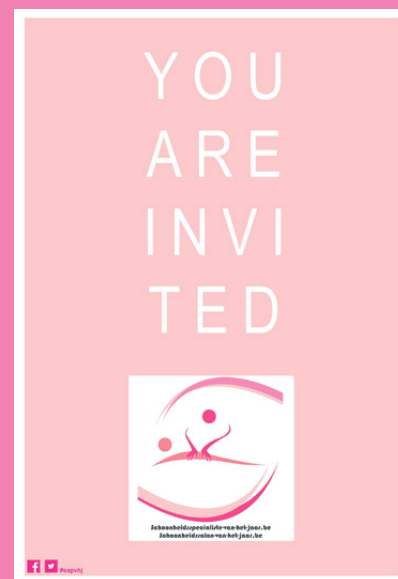
Voor de categorie Schoonheidsspecialiste van het jaar, kun je je inschrijven indien je een eenmanszaak voert. Belangrijke pijlers zijn je eigen pr, wat zijn jouw unieke factoren, waarom moeten klanten voor jou kiezen, waarom werk jij met je gekozen merken, maar ook: wat kun je nog verbeteren en wat is je toekomstvisie? Er wordt dus van buitenaf kritisch naar je gekeken. Je leert je kwaliteiten en valkuilen beter in te schatten en daar kan je alleen maar van leren en beter worden. Blijf dus wel jezelf, je inschrijving

moet uiteraard bij jouw persoonlijkheid en jouw manier van werken passen.

CATEGORIE SCHOONHEIDSSALON VAN HET JAAR

In de categorie Schoonheidssalon van het jaar is de organisatie op zoek naar de beste salon met personeel. Hoe onderscheid je jezelf als zaakvoerder ten opzichte van andere instituten? De deelnemers worden niet alleen beoordeeld op werkmethodes, marketing en visie, maar ook op omgang met het personeel. Voor deze categorie kan alleen de eigenaar en/of manager zich inschrijven.

Na inschrijving krijgt iedereen eind maart een vragenlijst toegestuurd. Wie geselecteerd is, wordt uitgenodigd op de 'Nominee-Day' in september 2017. Op deze dag presenteren de kandidaten de salon aan de jury en wordt er dieper ingegaan op de eerder ingevulde vragenlijst. Voor de winnaars is een mooi prijzenpakket samengesteld, waaronder re-



clame in consumentenbladen, waardebonnen voor wellness-groothandels, een beauty coachingpakket, opleiding/coaching social mediabeheer, begeleiding op het gebied van marketing en ondernemen en redactionele aandacht in een consumentenblad.

Meer informatie vind je op www.schoonheidsspecialiste-van-het-jaar.be of www.schoonheidssalon-van-het-jaar.be

Nieuwe koers P&B Cosmetix

Per 2017 vaart Bianca Moscoso met haar bedrijf P&B Cosmetix een nieuwe koers met daarin de complete focus op het eigen merk: Piura Skincare. Naast de private label Piura Skincare (gebalanceerde natuurcosmetica), komt er een nieuw label bij: Piura Advanced Skincare. Hiermee wordt de reeds ingezette koers op gebied van huidverbetering voortgezet, waarbij de specialist een hoger segment kan vinden binnen het Piura programma. De inmiddels bekende Piura Bio Peeling, de Piura glycolzuren en de bindweefselmassage vallen onder deze categorie. Daarnaast zijn er twee huidvernieuwende en anti-aginglijnen aan het programma toegevoegd. Het programma op het gebied van wellness & beleving is inmiddels ook uitgebreid tot een totaalpakket voor de salons en evenals spa's. Een 100 procent natuurlijk productconcept, compleet met diverse behandelingen, belevingen en massages. Onderscheidend in aanbod én filosofie ten opzichte van de gevestigde merken in de spa wereld. Ook schoonheidssalons die zich uitsluitend op gezichtsbehandelingen richten, kunnen hier een welkome invulling

vinden om de behandelingen in hun salon bijzonder te maken. Door al deze nieuwe ontwikkelingen die de aandacht vragen, staat P&B Cosmetix dit voorjaar (nog) niet op de beurs. Wel wordt er een leuke actie gehouden in de week na de beurs voor depositairs en geïnteresseerden. Ook zijn er diverse vrije inloopdagen in het Trainingscentrum te Huizen.

P&B Cosmetix, info@pbcosmetix.com, www.pbcosmetix.com



Workshop aromatische beauty skin treatments

Stichting Wellness organiseert in het voorjaar een aantal eendaagse workshops met vier verschillende aromatische gelaatsbehandelingen, te weten Rozen - rozenkwartsbehandeling, Happiness - calciethandeling, Lavendel - amethystbehandeling en de Shia & Silk behandeling. Tijdens de ochtend komt de theorie over deze behandelingen aan bod en 's middags wordt het in de praktijk toegepast. Er

wordt op elkaar geoefend en er wordt gewerkt met 100 procent natuurlijke producten. Er wordt onder andere gemasseerd met edelstenen, penselen, zijdeconcs en zijdestempels met warme gel van chiazaadjes. Prijs: €150, exclusief btw, inclusief koffie, thee en behandelingschema's/syllabus. Data: donderdag 16 maart, of vrijdag 31 maart van 10.30 tot 16.30 uur op de locatie Klarenbeek. Woensdag 22 februari, of maandag 24 april van 10.30 tot 16.30 uur in Breda.

www.stichtingwellness.nl

Beauty Awards 2017

De datum van de uitreiking van de Beauty Awards is inmiddels bekend: op maandag 10 april zullen de genomineerden zich presenteren voor de beautybranche. Nadat mede-organisator en uitgever van het vakblad Kosmetiek eind vorig jaar failliet ging, heeft BTP gekeken naar de mogelijkheden voor het voortzetten van het prachtige evenement. Beautyspot.nl is de nieuwe mediapartner van het evenement. De genomineerden van deze editie hebben zich inmiddels gepresenteerd aan de jury en staan te popelen om zichzelf tijdens de gala-avond te presenteren aan de beautybranche.



Studereis Curaçao

Vanwege het 20-jarige jubileum van U-Consultancy is er in samenwerking met dermatologen Roxanne Gouverneur, Laurens Barkema, Niek Bennen en Bert Oosting een speciale editie van de studiereis naar Curaçao georganiseerd. Na een week les was er een feestelijke afsluiting, met uitreikingceremonie van de certificaten. In totaal deden er 25 cursisten mee aan de opleidingen, waaronder drie doktersassistenten van het Saint Elisabeth Ziekenhuis te Curaçao, schoonheidsspecialisten, huidtherapeuten en podotherapeuten.

www.uconsultancy.nl



SPOTLIGHT



Beautystudio Marlies is een van de drie genomineerden bij de Beauty Award voor de titel 'Beauty Salon van het jaar' in de categorie kleine salons. Dat bleek pas na het interview voor deze Spotlight. Dat eigenaresse Marlies Koopman een goede kans maakt, lijdt echter geen twijfel. De abonnee uit Nieuw-Beijerland vertelt dat ze haar loopbaan begon als leerling-kapster, maar dat ze nu als schoonheidsspecialiste een kleinschalig wellness-instituut heeft opgebouwd. De 46-jarige Marlies: "In 1990 opende ik een eigen kapsalon, die in de loop van acht jaar zo floreerde dat een team van zes medewerkers nodig was. Toch

ging mijn belangstelling ook uit naar beauty, vandaar dat ik me toen al schoolde in permanente make-up, nagelstyling en visagie." Na de millenniumwisseling besloot de actieve kapster de opleiding voor schoonheidsspecialist te volgen en ze richtte een beautystudio in. Uiteindelijk kreeg de liefde voor schoonheidsverzorging definitief de overhand, hetgeen resulteerde in de aankoop en verbouwing van het naastgelegen winkelpand. In september 2015 werd Beautystudio Marlies heropend en sindsdien is zij er veertig uur per week actief. Overigens kreeg ze versterking van haar 18-jarige dochter Eliza, die nog bezig is met de opleiding. Op de begane grond van het moderne, maar huiselijk ingerichte instituut hebben moeder en dochter elk hun eigen behandelcabine en er is een wachtruimte met koffiehok. Op de eerste verdieping staat nog een cabine gereed voor Marlies' schoondochter, die daar haar opleiding voor de huid- en voetverzorging in praktijk gaat brengen. Het aandeel van de wellness bestaat uit een hydromassagebed, een Dermalife spajet, een zonnebank en een collageenbank. "In Nieuw-Beijerland zijn wij uniek met deze opzet", aldus Marlies. "Om mijn klantenkring uit te bouwen heb ik regionaal geadverteerd in kranten en glossy bladen." Haar naamsbekendheid werd eveneens versterkt door haar nominatie voor de verkiezing van de 'Zakenvrouw van de Hoeksche Waard'. Een goed gebruik van sociale media heeft ook gunstige resultaten. "Op Facebook plaats ik foto's voor en na de behandeling van bijvoorbeeld het weghalen van pigmentvlekken en van wenkbrauwen na permanente make-up. Die perfecte wenkbrauwen worden in de regio zelfs 'de Marliesjes' genoemd", lacht ze. Zo kwamen er in het afgelopen half jaar vijftig nieuwe klanten bij, mede door haar goede website. Ook de beauty evenementen, die ze organiseert, trekken de aandacht: "Zoals een modeshow voor vrouwen met borstkanker, een beauty High Tea en het Gooische Vrouwen event. Hoewel Nieuw-Beijerland best een behoudende plaats is, komt dankzij het open karakter van onze nieuwe zaak ook de toeloop van dorpsbewoners op gang." Veelgevraagde behandelingen zijn permanente make-up, microdermabrasie, injectables - in samenwerking met een arts - en gezichtsbehandelingen. Marlies is enthousiast over het cosmeticamerk dat ze gebruikt: Selvert, dat naar Zwitserse kwaliteitsnormen wordt vervaardigd. "Voor elk huidtype bestaat een eigen behandelbox met daarin alle benodigheden. Ook de beautyboxen voor thuisgebruik worden goed verkocht." Sinds 2002 is Marlies al geabonneerd op Esthéticienne. "Ik lees graag over nieuwe producten en looks, over ervaringen van collega's, Spotlight en Dermatologie. Die rubriek scheurde ik altijd uit en ik maakte er een map van."

Agenda



11-13 maart

Estetika Voorjaar
Brussels Expo
Brussel, België
www.estetika.be

17-20 maart

Cosmoprof Bologna
BolognaFiere Fair District
Bologna, Italië
www.cosmoprof.com

25-27 maart

Beauty Trade special
Jaarbeurs, Utrecht
www.beautytradespecial.nl

31 maart-2 april

Beauty Düsseldorf
Messe Düsseldorf
Düsseldorf, Duitsland
www.beauty.de

6-8 mei

Vakbeurs Uiterlijke Verzorging
Evenementenhal, Hardenberg
www.evenementenhal.nl/hardenberg

15-17 juni

Beyond Beauty Paris
Palais des Congres
Parijs, Frankrijk
www.beyondbeautyevents.com

16-18 september

Najaarsbeurs Utrecht
Jaarbeurs, Utrecht
www.beautytradespecial.nl

14-16 oktober

Vakbeurs Uiterlijke Verzorging
Evenementenhal, Venray
www.evenementenhal.nl/venray

30 oktober

Dermatologiecongres Dermasaloon
Het hart van Holland, Nijkerk
www.uconsultancy.nl



Rebels tegen huidkanker

Half februari organiseerde Spot the Dot en Stichting Melanoom 'Rebel against Skincancer' bij het gloednieuwe Rebel Rebel hostel in de studentenstad Groningen. Huidkanker staat in de top 3 van meest voorkomende kankertypes onder jongeren en veel jongeren zijn zich hier helemaal niet van bewust. Zo checken twintigers het minst vaak de huid, terwijl vroege detectie van verdachte plekjes de overlevingskans enorm vergroot. Dat was reden voor initiatiefnemer en melanoomkankerpatiënt Marije Kruis (33) om het event – dat is gekoppeld aan een bredere campagne – te initiëren. De bezoekers werden uitgedaagd om een uiting van rebellie tegen de onwetendheid rondom huidkanker te tonen door bijvoorbeeld zelf graffiti te maken op een daarvoor verkozen muur of door rebelse foto's in de Fotodoos photobooth te maken. Kinderen konden ook meedoen,

met bijvoorbeeld stoepkrijtgraffiti in toepasselijke handgemaakte rebel jeans jasjes. Dr. Jorrit Terra, dermatoloog bij het UMCG, opende het festival. Schaatsster Thijsje Oenema, zelf melanoom-patiënt, is een van de ambassadeurs van de campagne. Februari is overigens niet direct de maand waarin mensen heel erg bezig zijn met het onderwerp huidkanker. De meeste mensen associëren dit toch vooral met hete zomerdagen en de tube zonnebrandcrème in de badkamer. Toch is het van belang om je huid gedurende het hele jaar te inspecteren op verdachte plekjes. Het voornaamste doel van de campagne is dan ook het bespreekbaar maken van dit onderwerp onder jongeren. Het festival dient als basis voor een film voor een social media campagne waarmee Marije Kruis ook internationaal aandacht wil vragen voor huidkanker. www.spotthedot.org

10

Leren in de praktijk

Om aanstormende schoonheidsspecialisten en kappers echt te laten ervaren wat hun vak inhoudt, heeft Gilde Opleidingen in Venlo een salon geopend met alles erop en eraan. De naam: @PUUR - jouw mooiste jij. Studenten Wellness en beauty kunnen nu gastvrijheid en vakmanschap al op school in de praktijk brengen. Onder begeleiding van docenten runnen zij in teamverband samen de nieuwe salon aan de Groenveldsingel. "Naast de vaktechnische vaardigheden staan vooral de sociale vaardigheden centraal. Het omgaan met de klant. Gasten in de

watten leggen en hen voorzien van advies. Samen arrangementen bedenken. Maar ook leiding geven. De studenten zijn samen verantwoordelijk voor hun salon." Aldus seniorinstructeur Saskia Koopmans van Wellness en beauty in Venlo. Tegen een aantrekkelijk tarief kan de klant kiezen uit een omvangrijk en gevarieerd aanbod aan kappers- en schoonheidsbehandelingen.

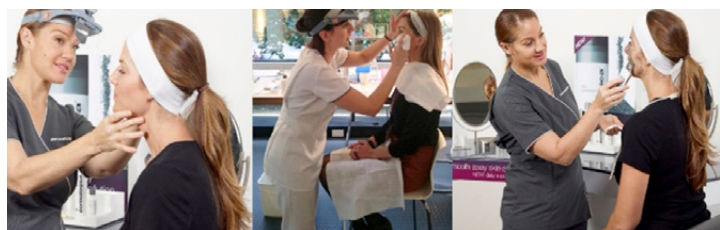
www.gildeopleidingen.nl/puur



10 minuten

Nieuw van Dermalogica is de 10 minuten treatment aan de Skin Bar voor een snelle opfrisbeurt van de huid. De focus bij deze treatment ligt op een nieuw product of thema. De huidexpert maakt daarbij gebruik van professional-only producten en/of apparatuur. De treatment is inclusief gepersonaliseerde tips en applicatietechnieken (DIY) voor thuisgebruik. Door middel van FaceFit behandelingen kunnen huidexperts uitgebreidere informatie geven over nieuwe producten en meer aandacht besteden aan bepaalde thema's.

Dermalogica, tel. 076-5642000, www.dermalogica.nl



Open dag

In maart zijn er weer open dagen voor de visagieopleidingen van de School van Mieke Petiet. De vakopleiding is praktijkgericht en afgestemd op de vraag uit de arbeidsmarkt. De opleiding begint met basistechnieken die elke visagist hanteert en de correcties die hierop volgen. Hairstylingslessen en de aspecten van camerawerk en belichting in de fotografielessen zorgen ervoor dat de visagist zich allround ontwikkelt. Naast de vakopleiding biedt de School van Mieke Petiet ook een vierdaagse

cursus, een ééndagsworkshop en de masterclass Gruppo Select (wie genomineerd is door de School vanwege talent en inzet, kan zich verder ontwikkelen in deze masterclass).

De open dagen vinden plaats op donderdag 9 maart van 10:30-13:00 uur in Middelburg en op maandag 13 maart van 14:00-16:30 uur in Amsterdam. Je kunt je telefonisch aanmelden via 020-6256144 of 0118-613649, of een e-mail sturen naar deschoolvan@miekepetiet.nl.

www.miekepetiet.com

